



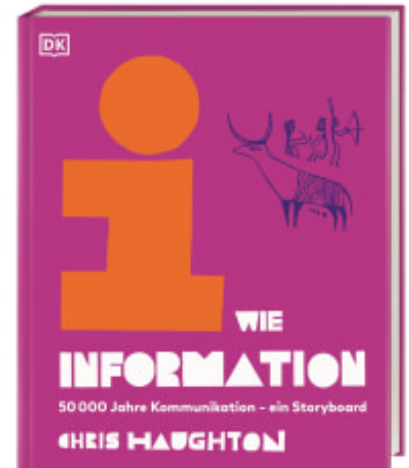
DK Verlag (Hrsg.), Chris Haughton, Chris Haughton (Illustr.)

i wie Information

50.000 Jahre Kommunikation – ein Storyboard. Die Geschichte unserer Kommunikation originell illustriert und erklärt

Wie und seit wann kommunizieren wir?

- **Einzigartiges Design:** Die Geschichte unserer Kommunikation in **coolen Bild-Text-Kompositionen**
- **Preisgekrönter Autor** und Designer: **Chris Haughtons** Sachbuch-Debut
- Wie entstand die menschliche Sprache? Seit wann gibt es Zeitungen? Was bewirkt Propaganda?
- Anschaulich und unterhaltsam: **viele Zeitleisten, Illustrationen** und **Themenseiten**
- **Globale Sicht:** die spannende Entwicklung der Weitergabe von Informationen von Schrifttafeln bis KI



Entdecke die faszinierende Geschichte der Kommunikation!

Die Menschheit ist die einzige Spezies, die Informationen festhält und an Nachkommen weitergibt. Das ist das Geheimnis unserer Entwicklung. Die Art, wie wir Informationen speichern und teilen, prägt unsere Welt bis heute. Dieses Buch nimmt dich mit auf **eine unterhaltsame Reise durch die Geschichte der Kommunikation**, von den ersten Höhlenmalereien und Schriften bis zu den neuesten Technologien wie künstliche Intelligenz und Social Media.

Was löste die Wissenschaftsrevolution aus? Wie funktionieren Fernseher und Computer? Welche Rolle spielt künstliche Intelligenz in unserer Welt? Diese und viele weitere spannende Fragen beantwortet „i wie Information“ - **originell, unterhaltsam** und **leicht verständlich**.

Entdecke eine Welt voller spannender Fakten und cooler Designs und erlebe die Geschichte der Kommunikation auf eine ganz neue Art und Weise!

DK Verlag (Hrsg.), Chris Haughton, Chris Haughton (Illustr.)

i wie Information

50.000 Jahre Kommunikation – ein Storyboard. Die Geschichte unserer Kommunikation originell illustriert und erklärt

ISBN 978-3-8310-5074-1
144 Seiten, 235 x 286 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 22,95 (D) / € 23,60 (A)
Erscheint am 28.06.2025