



DK Verlag (Hrsg.), Ian Burrell

## Workshop Rum

**Das kompakte Rum-Handbuch mit Porträts, Verkostungstipps und Cocktailrezepten. Vom weltweit einzigen Rum-Botschafter Ian Burrell**

**Das ultimative Rum-Buch für Anfänger\*innen & Fortgeschrittene**

- Leicht verständlich und unterhaltsam: **Der perfekte Einstieg in die Welt des Rums**
- Step-by-Step zum Kenner: Mit ausführlichen **Verkostungsnotizen**
- Alles über die Trendspirituose: **Geschichte, Destillation, Aromen und Cocktailrezepte**
- **Umfangreiches Wissen und praktische Tipps:** Was verrät das Etikett über den Rum? Welchen Einfluss hat das Glas? Wie verkostet man Rum am besten?

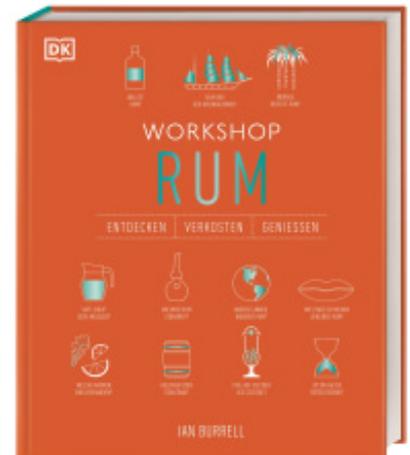
**Der Geschmack der Karibik**

**Mojito, Cuba Libre oder Mai Tai** – Mixgetränke-Fans kommen an Rum nicht vorbei! Doch Rum ist nicht gleich Rum: Wer kennt zum Beispiel den Unterschied zwischen jamaikanischem und kubanischem Rum? Der renommierte Experte **Ian Burrell, der weltweit einzige**

**Rum-Botschafter**, gibt in diesem Handbuch einen unterhaltsamen und informativen Einblick in die Welt des Zuckerrohrschnaps: Von seiner Geschichte über die Herstellung und Geschmacksrichtungen bis hin zu Geschmacksporträts **von 100 Rum-Sorten**. Ausführliche Verkostungstipps und Rezepte für legendäre **Drinks wie Piña Colada oder Hurricane** machen das Buch zu einer unverzichtbaren Lektüre für alle Liebhaber\*innen der weitgereisten Spirituose!

**Alles Wissenswerte, von Tastings über die Geschichte bis zu Rezepten, im ultimativen Handbuch für Rum-Fans und alle, die es werden wollen!**

Dieses Buch ist Teil der **Reihe „Entdecken.Verkosten.Genießen“**, in der bereits die Bände “Workshop Gin”, “Workshop Whisky”, “Workshop Wein” und “Workshop Bier” erschienen sind.



DK Verlag (Hrsg.), Ian Burrell

## Workshop Rum

**Das kompakte Rum-Handbuch mit Porträts, Verkostungstipps und Cocktailrezepten. Vom weltweit einzigen Rum-Botschafter Ian Burrell**

ISBN 978-3-8310-5040-6

224 Seiten, 202 x 241 mm

Mit farbigen Fotos und Illustrationen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

Erscheint am 28.02.2025