



**DK Verlag (Hrsg.), Milly Burroughs, Penny Craswell, Fiona Glen, Eleanor Herring, Bruce Peter, Angela Riechers, Eleanor Robertson, Alexie Sommer, Simon Spier, Sophie Tolhurst**

## **Big Ideas. Das Design-Buch**

**Big Ideas – einfach erklärt. Über 90 bedeutende Konzepte und Bewegungen aus 10.000 Jahren Design-Geschichte**

### **Die Welt des Designs einfach erklärt**

- Über 90 der berühmtesten **Designkonzepte und -bewegungen**
- Von Grafik- und Produktdesign bis Ingenieurwesen und Architektur – **multidisziplinär und breit gefächert**
- Von frühen Manufakturen bis zu den bahnbrechenden Konzepten des 21. Jahrhunderts
- **Anschaulich & verständlich** mit innovativen Grafiken aufbereitet

### **Big Ideas: Das große Design-Buch zum Nachschlagen**

Was ist ein Entwurf? Wie hat die Massenproduktion Design verändert?

Was macht gutes Design aus? Das **innovative Nachschlagewerk aus der DK Erfolgsreihe Big Ideas** führt durch über 90 große Ideen und die Schlüsselkonzepte des Designs – abwechslungsreich aufbereitet in leicht verständlichen Texten und originellen Grafiken.

Von frühen Keramiken bis zum Internet der Dinge, von Bauhaus bis Ford Modell T: Auf eine kurze Einführung in Design und Entwurf folgen

die **wichtigsten Ideen, Innovationen und Durchbrüche** in chronologischer Reihenfolge. **Zitate und Biografie-Kästen** liefern Informationen zu den Macher\*innen hinter den Ideen.



**Design fundiert und zugänglich – Basiswissen zum Studieren, Informieren oder Nachschlagen.**

Dieses Buch ist Teil der Reihe „Big Ideas“.

**DK Verlag (Hrsg.), Milly Burroughs, Penny Craswell, Fiona Glen, Eleanor Herring, Bruce Peter, Angela Riechers, Eleanor Robertson, Alexie Sommer, Simon Spier, Sophie Tolhurst**

## **Big Ideas. Das Design-Buch**

**Big Ideas – einfach erklärt. Über 90 bedeutende Konzepte und Bewegungen aus 10.000 Jahren Design-Geschichte**

ISBN 978-3-8310-5028-4

336 Seiten, 202 x 239 mm

Über 250 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

Erscheint am 29.03.2025